Lignes directrices concernant l'usage du logo de la Semaine nationale des entraîneurs

- Il doit y avoir de l'espace libre autour du logo. Aucun texte ou élément graphique ne doit déborder sur l'espace libre.
- Le logo ne doit pas être compressé ou agrandi de façon disproportionnée.
- Ne le faites pas pivoter; il doit toujours être placé à l'horizontale.
- Aucune couleur du logo ne doit être modifiée.
- Tous les mots doivent être lisibles.