

Diversité et inclusion au sein d'organisations nationales sportives (ONS)

Groupes sous-représentés : les femmes

Dans le but de comprendre plus en détail l'état de la situation sur la diversité et l'inclusion dans les fédérations sportives, l'ACE a utilisé les services de NANOS pour mener des entretiens avec 15 organisations. Des questions portant sur leurs initiatives en lien avec l'inclusion et la diversité pour des groupes sous-représentés leur ont été posées.

Les résultats indiquent que l'inclusion des femmes est une priorité pour la majorité des organisations sportives. En effet, les organisations (15) ont noté l'importance de la représentation et l'inclusion des femmes à 9.4 sur 10 en moyenne. Comme ces dernières représentent la moitié de la population, leur visibilité est primordiale et demeure d'une importance capitale pour les fédérations nationales et provinciales consultées.

Certaines actions sont déjà mises en place pour favoriser cette représentation, comme des initiatives pour l'égalité des genres dans l'embauche, le coaching de haut-niveau, les postes de leadership et les conseils d'administration. De plus, le désir délibéré d'engager plus de femmes est mentionné. La création de programmes de coaching et de mentorat pour les femmes sont également des stratégies en cours dans les fédérations sportives. En outre, certaines fédérations priorisent l'organisation de différents événements qui favorisent le développement du sport féminin. En terminant, une des fédérations a déclaré l'importance de l'équité femmes-hommes, et ce, peu importe les postes au sein de l'organisation sportive et la nécessité de l'équité salariale: « *Nous avons une initiative d'égalité salariale entre les sexes parce que les rôles sont similaires, donc le salaire devrait l'être aussi* ».

Rapport original rédigé par: Sport Law & Strategy Group (2019).

Résumé rédigé par : Colette Baribeau, Amélie Boyer & Guylaine Demers, Département d'éducation physique, Université Laval.
