coach.ca
Coaching Association of Canada
Association canadienne des entraîneurs

2451, promenade Riverside
Ottawa (Ontario)
K1H 7X7

613.235.5000
Télécopieur : 613.235.9500

2451 Riverside Drive
Ottawa, Ontario
K1H 7X7

613.235.5000
Fax: 613.235.9500

DEMANDE DE PROPOSITIONS : Élaboration de concept, conception graphique et plan stratégique de marketing et de communications pour le module de formation en ligne de l'ACE sur la lutte contre le racisme dans l'entraînement

DEMANDE DE PROPOSITIONS	Conception d'une campagne, dont la rédaction et la conception d'actifs de marketing et de communication qui pourraient comprendre des ressources de sensibilisation, une trousse de marketing, une vidéo d'information, des images promotionnelles et un site Web (fondé sur le modèle existant). Versions française et anglaise requises pour tous les actifs (traduction fournie par l'ACE).
PROJET	**Module de formation en ligne sur la lutte contre le racisme dans l'entraînement**
DATES D'ÉCHÉANCE DU PROJET	Conception de la campagne : 4 février 2022 Conception graphique et rédaction pour les actifs de marketing, les documents de sensibilisation et le site Web : 4 mars 2022 Traduction du texte et création d'un site Web en anglais : 16 mars 2022 Création du site Web en français et des actifs de marketing finaux : 25 mars 2022
DATE LIMITE POUR SOUMETTRE UNE PROPOSITION	Vendredi 14 janvier à 12 h (HNE)

INSTRUCTIONS À L'INTENTION DES AGENCES

L'Association canadienne des entraîneurs (ACE) lance un appel de propositions pour l'élaboration du concept et la conception graphique de la campagne promotionnelle du module de formation en ligne sur la lutte contre le racisme dans l'entraînement. Les agences publicitaires sont invitées à se fonder sur les renseignements et les exigences ci-dessous pour proposer un concept créatif dynamique, intégré et efficace qui traduira les idées et les objectifs de promotion du module de formation en ligne sur la lutte contre le racisme dans l'entraînement. Cette campagne promotionnelle sera déployée sur les canaux de communication de l'ACE (site Web, médias sociaux, courriels) et communiquée aux partenaires sportifs de l'ACE.

Date limite pour soumettre une proposition : vendredi 14 janvier à 12 h (HNE)

Veuillez transmettre votre proposition à :

Evelyn Anderson, gestionnaire d'événements
Association canadienne des entraîneurs
A/S du Centre RA, Maison du sport, 2451, promenade Riverside
eanderson@coach.ca

Les programmes de cet organisme sont subventionnés en partie par le gouvernement du Canada. Canada The programs of this organization are funded in part by the Government of Canada.

CONTEXTE

L'Association canadienne des entraîneurs (ACE) rallie divers intervenants et partenaires autour de sa mission de formation et de certification des entraîneurs, dans le but ultime d'étendre leur influence. Les programmes de l'ACE visent à outiller les entraîneurs en rehaussant leurs connaissances et compétences, à promouvoir le respect de normes éthiques, à encourager des comportements positifs ainsi qu'à accroître la reconnaissance professionnelle et l'influence des entraîneurs. L'ACE est un partenaire clé de 65 organismes nationaux de sport (ONS), de 13 représentants provinciaux et territoriaux de la formation des entraîneurs et de plusieurs organismes de services multisports, dont À nous le podium, Olympiques spéciaux Canada et le Centre canadien pour l'éthique dans le sport.

Le module de formation en ligne sur la lutte contre le racisme dans l'entraînement est conçu dans le cadre d'un partenariat entre l'ACE, les organismes nationaux de sport et d'autres intervenants concernés.

Le module a été conçu pour aider les entraîneurs à acquérir des connaissances sur les problèmes liés au racisme au Canada qui ont une incidence sur l'entraînement, à mieux comprendre ce qu'est un entraîneur antiraciste et à affiner leurs compétences pour aider les athlètes et les participants racisés dans les sports. Les entraîneurs influencent la vie de bien des personnes racisées et non racisées au Canada. Ce faisant, ils forgent les leaders de demain dans les sports et dans bien d'autres secteurs. Les entraîneurs développeront les habiletés pour tenir des séances d'entraînement prometteuses qui permettent de reconnaître le racisme systémique et les incidents racistes, qu'ils soient subtils ou flagrants, et d'intervenir dans ces cas. Ces habiletés les aideront à dénoncer les comportements racistes ainsi que les privilèges tenus pour acquis des officiels et autres entraîneurs et athlètes. Un entraîneur qui adopte un comportement antiraciste établit un climat de confiance au sein de son équipe et présente les compétences que tous les participants sportifs peuvent utiliser au travail comme dans la vie.

DESCRIPTION DU PROJET

Le lancement de ce module de formation en ligne est prévu en mai 2022. Tous les éléments de la campagne de marketing et de communications doivent être terminés avant le 31 mars 2022.

Cette campagne vise à sensibiliser les entraîneurs, à informer les partenaires sportifs de l'ACE et à encourager les entraîneurs à suivre ce nouveau module de formation en ligne. Le public cible comprend les entraîneurs, les administrateurs de sport et les officiels (racisés ou non) au Canada.

L'agence retenue par l'ACE élaborera le concept de la campagne et concevra le matériel promotionnel en se fondant sur l'image de marque existante, en plus de produire le texte de la campagne dans son ensemble. Le matériel promotionnel peut comprendre des images promotionnelles, la création de contenu de pages Web (reposant sur un concept existant), la production de vidéos, une trousse de marketing (exemple) pour aider les partenaires sportifs de l'ACE à soutenir la campagne ainsi que du matériel d'information et de sensibilisation harmonisé au contenu du module.

Pour les besoins de la présente demande de propositions, nous avons inclus ci-dessous une liste des éléments de la campagne aux fins de consultation. Si des éléments qui ne figurent pas sur cette liste sont présentés, ils seront considérés comme faisant partie de la stratégie élaborée par l'agence retenue.

Portée du soutien de l'agence

- Collaborer avec l'équipe de projet de l'ACE pour élaborer une stratégie de marketing et de communications pour le module de formation en ligne;
- Élaborer un concept et un message de base pour la campagne qui reposent sur l'image de marque et la palette de couleurs actuellement utilisées pour promouvoir les modules en ligne de l'ACE.
- Élaborer un plan de communication et rédiger le texte connexe pour informer le public cible. Ce texte sera diffusé sur les canaux de communication de l'ACE et de ses partenaires sportifs.
- Concevoir tous les éléments créatifs qui seront utilisés dans la campagne (comme les images promotionnelles, les éléments visuels pour les médias sociaux, les vidéos d'information et les documents d'information et de sensibilisation).
- Déterminer les autres éléments promotionnels nécessaires pour favoriser le succès de la campagne.

Concept créatif

- Tout le matériel promotionnel et tous les textes doivent être offerts en anglais et en français (la traduction sera fournie par l'ACE).
- Les concepts doivent respecter le Guide de la marque de l'ACE et utiliser des images qui soutiennent les principes d'équité, de diversité et d'inclusion.
- Le concept doit être harmonisé au style de la marque et à la palette de couleurs précédemment établis pour les modules en ligne de l'ACE.
    - Exemple 1 : Document de référence sur le module de formation en ligne Encadrer la reprise des activités sportives
    - Exemple 2 : Infographie sur le module de formation en ligne Formation sur la sécurité dans le sport
    - Exemple 3 : Affiche de sensibilisation pour la série de modules Intervenir au-delà du sport
    - Exemple 4 : Image promotionnelle et communiqué de presse présentés sur le site Web d'un partenaire sportif de l'ACE pour le module de formation en ligne La santé mentale dans le sport

La conception du module de formation en ligne sur la lutte contre le racisme dans l'entraînement ne s'inscrit pas dans la présente demande de propositions.

Rédaction et communication

- Rédiger les textes pour tout le matériel promotionnel pertinent :
    - Pages Web sur la lutte contre le racisme dans l'entraînement : page d'accueil, page du module de formation en ligne, page des ressources et page de la FAQ (exemple 1 et exemple 2);
    - Trousse de marketing à partager avec les parties prenantes et les partenaires sportifs concernés pour mettre à profit leurs réseaux (exemple);

    - Infolettres de l'ACE, courriels d'information aux partenaires et plateformes ou comptes de réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube);
    - Communiqués de presse;
    - Ressources d'information et de sensibilisation harmonisées au contenu du module à utiliser auprès du public cible et des parties prenantes concernées;
    - Matériel imprimé : affiches, cartes postales;
    - Communiqués de presse.
- Créer des messages ciblés pour soutenir la transmission de différents messages clés auprès de divers groupes cibles (p. ex. : appel direct à l'action, sensibilisation, défense des intérêts, etc.);
- Produire le matériel et les ressources de communication supplémentaires ayant été déterminés.
- Tous les documents doivent être produits dans les deux langues officielles.

Gestion de projet

- Coordonner les communications et les approbations.
- Fournir des mises à jour hebdomadaires.
- Respecter le calendrier du projet.

Budget

- 25 000 $ pour l'élaboration du concept, la conception, la rédaction et la production, conformément aux exigences.
- L'ACE couvrira les coûts liés à la traduction.

OBJECTIFS ET PUBLIC CIBLE

Principaux objectifs de la campagne de marketing et de communications :

1. Faire connaître le module de formation en ligne sur la lutte contre le racisme dans l'entraînement à la communauté sportive canadienne.
2. Attirer des visiteurs sur les pages Web du programme de lutte contre le racisme dans l'entraînement, en particulier sur la page du module de formation en ligne.
3. Encourager les gens à suivre le module de formation en ligne sur la lutte contre le racisme dans l'entraînement.

Publics cibles :

- **Public principal :** Entraîneurs sportifs au Canada
  Message clé : Apprendre à reconnaître les incidents racistes, qu'ils soient subtils ou flagrants, et à intervenir dans de telles situations. Développer la conscience nécessaire pour porter attention aux privilèges et au racisme systémique. Adopter des comportements antiracistes et

encourager une culture de lutte contre le racisme au sein des équipes et du sport.

- **Public secondaire** : Organismes de sport nationaux, provinciaux, territoriaux et locaux
  Message clé : Promouvoir la lutte contre le racisme au sein de son organisme. Porter attention aux politiques et aux pratiques susceptibles de faire perdurer le racisme systémique ou de légitimer des comportements racistes.

ÉCHÉANCIER DU PROJET

Distribution de la DP : semaine du 13 décembre 2021
Discussions approfondies avec les agences et présentations : semaines du 13 décembre 2021 et du 3 janvier 2022
Date limite pour soumettre une proposition : 14 janvier 2022 à 12 h
Sélection de l'agence : semaine du 17 janvier 2022
Lancement du projet : semaine du 17 janvier 2022
Paiement de la première facture (50 %) à la signature du contrat : avant le 31 janvier 2022

Paiement de la seconde facture (50 %) à la fin de la campagne : avant le 31 mars 2022

EXIGENCES RELATIVES AUX PROPOSITIONS

Veuillez inclure les informations suivantes dans votre proposition :

Renseignements sur l'entreprise :
- Nom et adresse de l'entreprise
- Site Web
- Coordonnées de la personne-ressource (nom, titre, numéro de téléphone, adresse de courriel)

Profil et expérience :
- Profil, structure et description des compétences de base de l'agence
- Description des projets d'envergure et de portée semblables pour lesquels vos services ont été retenus au cours des trois dernières années, y compris des exemples de conception et de rédaction

Approche créative et échéancier :
- Survol de l'approche préconisée pour élaborer le concept et la stratégie de la campagne
- Plan de travail accompagné d'un calendrier des principales activités et confirmation de la capacité de l'agence à respecter l'échéancier et le budget

Coûts et services :
- Aperçu des honoraires pour les services fournis en précisant la méthode de facturation pour ces services

- Description de la politique de paiement de l'entreprise, y compris les dépôts requis

Références :

- Fournir deux références pour des projets d'envergure et de portée semblables à celui décrit dans la présente DP

Équité, diversité et inclusion

En tant qu'organisme d'un pays diversifié et multiculturel, l'ACE adopte les principes d'équité, de diversité et d'inclusion. Nous reconnaissons l'importance de respecter et de représenter la diversité des expériences, des perspectives et des origines de chaque Canadien et Canadienne et de faire en sorte que cette diversité se reflète dans notre milieu de travail et nos projets. En tirant parti de la diversité du pays, nous pouvons avoir un effet positif sur la communauté sportive, mieux former les entraîneurs et les athlètes et jouer un rôle important dans la croissance et le succès du Canada en tant que nation sportive.

Nous souhaitons travailler avec des organismes qui partagent les mêmes valeurs. Veuillez nous faire part de toute information pertinente ou politique que votre organisme a instaurée pour favoriser l'équité, la diversité et l'inclusion dans votre administration, vos politiques et vos programmes.

ÉVALUATION DE LA PROPOSITION

Toutes les propositions sont évaluées et celles qui répondent le mieux aux objectifs seront retenues pour être présentées à une réunion ultérieure. Les propositions seront évaluées en fonction des critères suivants :

Compétences et expérience

- L'expérience stratégique, créative et novatrice de l'agence, ses réalisations antérieures et ses capacités;
- La capacité de mener une campagne intégrée qui allie valeur stratégique et conception créative, et qui déploie des tactiques essentielles tout en mettant l'accent sur la mesure et l'analyse.

Compréhension du projet et approche proposée

- Le degré de compréhension du mandat de l'ACE et de ses objectifs concernant le sport sécuritaire et le mouvement Entraînement responsable;
- L'ambition de donner vie au projet par des idées de campagne uniques et innovatrices;
- La capacité de communiquer aux publics cibles l'importance des messages diffusés par l'ACE de façon efficace et positive.

Budget et coûts

- Les honoraires et coûts prévus pour les services qui seront fournis;
- Les coûts doivent comprendre tous les frais (honoraires, création et production). Veuillez les fournir séparément. Il n'est pas nécessaire d'inclure les coûts liés à la traduction.

Relation entre l'agence et l'équipe de projet

- Le meilleur atout de tout partenariat créatif et stratégique réside dans une bonne relation entre les personnes concernées. L'agence retenue sera en mesure d'établir des liens solides avec l'équipe de marketing et les partenaires de l'ACE qui participent à la création et la mise en œuvre de la campagne.

Engagement envers l'équité, la diversité et l'inclusion

- L'engagement de l'agence envers l'équité, la diversité et l'inclusion à titre d'organisme se reflète dans ses politiques, ses activités et ses projets antérieurs.

COORDONNÉES DE LA PERSONNE-RESSOURCE DE L'ACE

Projet :	Module de formation en ligne sur la lutte contre le racisme dans l'entraînement
Client :	Association canadienne des entraîneurs
Personne-ressource :	Evelyn Anderson gestionnaire d'événements Association canadienne des entraîneurs
Adresse postale :	A/S de la Maison du sport, Centre RA,

	2451, promenade Riverside, Ottawa (Ontario) K1H 7X7
Téléphone :	403 803-4161
Adresse courriel :	eanderson@coach.ca
Site Web :	www.coach.ca/fr