



Coaching Association of Canada
Association canadienne des entraîneurs

2451, promenade Riverside
Ottawa (Ontario)
K1H 7X7

613.235.5000
Télécopieur : 613.235.9500

2451 Riverside Drive
Ottawa, Ontario
K1H 7X7

613.235.5000
Fax: 613.235.9500

DEMANDE DE PROPOSITIONS

Élaboration de concept, conception graphique créative et plan stratégique de communications pour le programme du Diplôme avancé en entraînement du PNCE

DEMANDE DE PROPOSITIONS	Concept créatif, contenu de marketing et communications et conception de site Web pour la nouvelle trousse de marketing du programme du Diplôme avancé en entraînement (DAE) du PNCE
PROJET	Actualisation de la marque et création de contenu marketing pour accroître la notoriété et l'utilisation des formations, des ressources et de l'information sur le programme offertes sur le site Web de l'ACE (coach.ca)
DATES D'ÉCHÉANCE DU PROJET	Échéance de l'élaboration de concept créatif : 30 septembre 2022 Échéance de la conception de documents marketing : 1 ^{er} novembre 2022 Date de publication du contenu du programme sur coach.ca : 15 décembre 2022 Lancement de la campagne marketing et du contenu numérique : janvier 2023 Facturation finale au plus tard le 31 mars 2023
DATE LIMITE POUR SOUMETTRE UNE PROPOSITION	Lundi 8 août, 9 h (HAE)

INSTRUCTIONS À L'INTENTION DES AGENCES

L'Association canadienne des entraîneurs (ACE) lance un appel de propositions pour l'élaboration de concept et de design créatif pour le contenu marketing et les pages Web de son programme du Diplôme avancé en entraînement (DAE) du PNCE. Les exigences et les informations présentées ci-après visent à solliciter les propositions d'agences de création pour transmettre les idées et objectifs du programme du DAE du PNCE par un concept créatif efficace, professionnel et intégré qui pourra être porté par les partenaires du PNCE et l'équipe de marketing de l'ACE.

Date limite pour soumettre une proposition : Lundi 8 août, 9 h (HAE)

Veillez transmettre votre proposition et toute question à :

Manisha Khindri
Association canadienne des entraîneurs
A/S du Centre RA, Maison du sport, 2451, promenade Riverside
Ottawa (Ontario) K1H 7X7
mkhindri@coach.ca

CONTEXTE

L'Association canadienne des entraîneurs (ACE) rallie divers intervenants et partenaires autour de sa mission de formation et de certification des entraîneurs, dans le but ultime d'étendre leur influence. Les programmes de l'ACE visent à outiller les entraîneurs en rehaussant leurs connaissances et compétences, à promouvoir le respect de normes éthiques, à encourager des comportements positifs ainsi qu'à accroître la reconnaissance professionnelle et l'influence des entraîneurs. L'ACE est un partenaire clé de 65 organismes nationaux de sport (ONS), de 13 représentants provinciaux et territoriaux de la formation des entraîneurs et de plusieurs organismes de services multisports, dont le Comité olympique canadien, le Comité paralympique canadien et le Comité olympique canadien.

Le Diplôme avancé en entraînement (DAE) du PNCE représente la formation multisports la plus complète du [Programme national de certification des entraîneurs](#) offerte au Canada. Les titulaires d'un DAE du PNCE sont reconnus comme étant parmi les entraîneurs et les responsables d'athlètes et de programmes sportifs canadiens les plus qualifiés à l'échelle provinciale, nationale et internationale. Ce programme multisports unique en son genre est incontournable pour les entraîneurs qui souhaitent faire progresser leur carrière.

Le programme du DAE du PNCE est en cours de révision pour :

- continuer d'assurer un apprentissage de qualité grâce à l'alignement du PNCE, à du contenu actuel et à un meilleur service de mentorat;
- améliorer la durabilité du programme en atténuant les obstacles liés à l'accessibilité, au coût et à la durée;
- améliorer la stratégie de marketing du programme.

DESCRIPTION DU PROJET

Notre objectif pour le volet marketing et communications de la campagne est d'élaborer un concept créatif et du matériel promotionnel en soutien à la marque et aux contenus du programme révisé du Diplôme avancé en entraînement du PNCE, ainsi que des communications et du contenu stratégiques qui seront diffusés auprès des principaux intervenants du DAE partout au pays.

Pour appuyer cette campagne, l'ACE souhaite faire appel à l'expertise d'une agence afin de créer l'essence et l'esthétique du programme dans le respect du [Guide de la marque du PNCE](#). Le projet comprend la révision du nom du programme et de la proposition de valeur et la création de matériel promotionnel et de communication, de contenus de formation pour les entraîneurs, de pages de renvoi du site Web (mise en page, conception et contenu), et d'autres ressources. L'agence participera également à la gestion de la campagne et des communications internes au personnel et aux intervenants pour le lancement du nouveau programme et fera la promotion de la dernière cohorte du programme actuel en avril 2023.

Pour les besoins de la présente DP, nous avons inclus ci-dessous une liste des éléments de la campagne aux fins de consultation. Si des éléments qui ne figurent pas sur cette liste sont présentés, ils seront considérés comme faisant partie de la stratégie élaborée par l'agence retenue.

Stratégie

- Collaborer avec l'équipe de l'ACE pour élaborer une stratégie de marketing et de marque pour le programme révisé du DAE du PNCE.
- Mettre au point un concept et des textes pour le site Web et le contenu marketing.
- Élaborer un plan de communications et de déploiement pour rejoindre au mieux les groupes cibles en tirant profit des canaux de communication de l'ACE.
- Déterminer tout matériel promotionnel nécessaire pour soutenir cette stratégie,
 - soit : des documents d'information et d'éducation, des ressources que les partenaires de l'ACE peuvent distribuer aux participants potentiels du DAE, aux intervenants du RISOP, etc.

Élaboration du concept créatif et des textes

- Élaborer un concept créatif pouvant s'intégrer à différentes plateformes, comme :
 - Des images numériques (y compris des formats pour les réseaux sociaux, des bannières de site Web et des affiches publicitaires);
 - Une page de renvoi à l'image de la campagne sur coach.ca;
 - Une série d'infolettres et d'articles de blogue;
 - Un calendrier du programme;
 - Un manuel d'utilisation et des contenus de formation, y compris un manuel de formation spécifique au DAE, des diapositives de formation, un guide du responsable du développement des entraîneurs, un outil d'évaluation et des plans de modules;
 - Du matériel imprimé, comme des cartes postales, des images, des feuillets, des affiches, des bannières rétractables, des autocollants, etc.;
 - Une trousse de marketing pour partager les ressources avec d'autres intervenants.
- Les concepts doivent être élaborés en conformité avec le [Guide de la marque du PNCE](#) et utiliser des images qui appuient la règle de deux et qui intègrent en tout temps les principes d'équité, de diversité et d'inclusion.

Campagne dans les médias payants

- Concevoir une campagne intégrée dans les médias payants numériques et imprimés. Pour assurer une portée nationale, concevoir des contenus dans différentes langues pour rejoindre des groupes cibles qui n'ont jamais utilisé nos ressources.
 - Affichage numérique
 - Médias sociaux
 - Google AdWords
 - Infolettres et magazines en ligne
 - Presse écrite

Page Web

- Développer une page Web à l'image de la campagne qui présente clairement le programme et sa proposition de valeur, le processus d'inscription et les ressources.
- Assurer la cohésion de l'essence et de l'esthétique de tous les éléments graphiques.

Communications

- Coordonner la stratégie et les communications, et obtenir l'appui des principaux intervenants du RISOP pour la révision et l'approbation des concepts, des messages et des contenus marketing qui seront utilisés par tous les partenaires.
- Élaborer et mettre en œuvre un plan de communications qui tire profit des canaux de communication existants de l'ACE (infolettre mensuelle, courriel aux partenaires, site Web, communications lors des événements de l'ACE), exécuter le plan de communications et partager la trousse de marketing avec les partenaires de l'ACE.
- Inciter les partenaires à utiliser la trousse de marketing et à partager les messages et le matériel de la campagne directement dans leurs réseaux.
- Créer des messages ciblés pour transmettre des messages clés à divers groupes cibles (p. ex., appel à l'action, promotion, processus d'inscription, etc.).
- Toute documentation ou ressource de communication supplémentaire indiquée pour soutenir les organismes sportifs.

Budget

- 10 000 \$ à 15 000 \$, à facturer au cours d'un même exercice financier

OBJECTIFS ET PUBLIC CIBLE

Objectifs de la campagne de communication :

- Faire la promotion du programme du DAE du PNCE et de sa proposition de valeur auprès des entraîneurs.
- Accroître la notoriété du programme du DAE auprès des participants potentiels et des employeurs d'entraîneurs dans toutes les provinces et tous les territoires du Canada.
- Faire connaître la valeur du programme du DAE du PNCE dans la communauté sportive canadienne.

Groupes démographiques ciblés :

- Entraîneurs et responsables du développement des entraîneurs;
- Athlètes, parents et administrateurs qui reconnaissent la valeur d'un entraîneur titulaire d'un DAE du PNCE;
- Athlètes de haut niveau qui songent à leur carrière après la compétition, futurs entraîneurs.

Messages clés actuels :

- <https://coach.ca/fr/diplome-avance-en-entrainement>

ÉCHÉANCIER DU PROJET

Diffusion de la DP :	semaine du 11 juillet 2022
Discussions approfondies avec les agences, présentations :	semaine du 1 ^{er} août 2022
Date limite pour soumettre une proposition :	8 août 2022 à 9 h
Sélection de l'agence :	semaine du 15 août 2022
Règlement de la première facture :	avant le 1 ^{er} octobre 2022
Règlement de la deuxième facture :	après le 1 ^{er} janvier 2023
Date de lancement :	16 janvier 2023

EXIGENCES RELATIVES AUX PROPOSITIONS

Veuillez inclure les informations suivantes dans votre proposition :

Renseignements sur l'entreprise :

- Nom et adresse de l'entreprise
- Site Web
- Coordonnées de la personne-ressource (nom, titre, numéro de téléphone, adresse de courriel)

Profil et expérience :

- Profil, structure et description des compétences de base de l'agence
- Description des projets d'envergure et de portée semblables pour lesquels vos services ont été retenus au cours des trois dernières années

Approche créative et échéancier :

- Aperçu de l'approche créative pour le plan de communications (livrable prioritaire) en vue d'atteindre les objectifs décrits dans la présente DP
- Ébauche d'un plan de travail avec un calendrier indiquant les dates des activités importantes, et une confirmation que l'agence est en mesure de respecter le budget et les dates d'échéance

Coûts et services :

- Aperçu des honoraires pour les services fournis en précisant la méthode de facturation pour ces services
- Description de la politique de paiement de l'entreprise, y compris les dépôts requis

Références :

- Fournir deux références pour des projets d'envergure et de portée semblables à celui décrit dans la présente DP.

Équité, diversité et inclusion

En tant qu'organisme d'un pays diversifié et multiculturel, l'ACE adopte les principes d'équité, de diversité et d'inclusion. Nous reconnaissons l'importance de respecter et de représenter la diversité des expériences, des perspectives et des origines de chaque Canadien et Canadienne et de faire en sorte que cette diversité se reflète dans notre milieu de travail et nos projets. En tirant parti de la diversité du pays, nous pouvons avoir un effet positif sur la communauté sportive, mieux former les entraîneurs et les athlètes et jouer un rôle important dans la croissance et le succès du Canada en tant que nation sportive.

Nous souhaitons travailler avec des organismes qui partagent les mêmes valeurs. Veuillez nous faire part de toute information ou politique que votre organisme a instaurée pour favoriser l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de votre administration, vos politiques et vos programmes.

ÉVALUATION DE LA PROPOSITION

Toutes les propositions sont évaluées et celles qui répondent le mieux aux objectifs seront retenues pour être présentées à une réunion ultérieure. Les propositions seront évaluées en fonction des critères suivants :

Compétences et expérience

- Expérience stratégique, créative et novatrice de l'agence, réalisations antérieures et capacités;
- Capacité de mener une campagne intégrée qui allie valeur stratégique et conception créative, et qui déploie des tactiques essentielles tout en mettant l'accent sur la mesure et l'analyse.

Compréhension du projet et approche proposée

- Compréhension du mandat de l'ACE et des objectifs du projet;
- Ambition de donner vie au projet par des idées de campagne uniques et innovatrices;
- Capacité de communiquer l'importance des messages de la campagne de façon efficace et positive.

Budget et coûts

- La proposition doit comprendre une estimation des coûts pour les services qui seront fournis.
- Les coûts doivent comprendre tous les frais (honoraires, création et production). Veuillez les fournir séparément. Il n'est pas nécessaire d'inclure les coûts liés à la traduction.

Relation entre l'agence et l'équipe de projet

- Le meilleur atout de tout partenariat créatif et stratégique réside dans une bonne relation entre les personnes concernées. L'agence retenue sera en mesure d'établir des liens solides avec l'équipe de marketing et les partenaires de l'ACE qui participent à la création et à la mise en œuvre de la campagne.

Engagement envers l'équité, la diversité et l'inclusion

- L'engagement de l'agence envers l'équité, la diversité et l'inclusion à titre d'organisme se reflète dans ses politiques, ses activités et ses projets antérieurs.

COORDONNÉES DE LA PERSONNE-RESSOURCE DE L'ACE

Projet :	Programme du Diplôme avancé en entraînement du PNCE
Client :	Association canadienne des entraîneurs
Personne-ressource :	Manisha Khindri Coordonnatrice, service des partenariats en éducation Association canadienne des entraîneurs
Adresse postale :	A/S de la Maison du sport, mkhindri@coach.ca Centre RA, 2451, promenade Riverside, Ottawa (Ontario) K1H 7X7
Adresse de courriel :	
Site Web :	www.coach.ca/fr