



Coaching Association of Canada  
Association canadienne des entraîneurs

2451, promenade Riverside  
Ottawa (Ontario)  
K1H 7X7

613.235.5000  
Télécopieur : 613.235.9500

2451 Riverside Drive  
Ottawa, Ontario  
K1H 7X7

613.235.5000  
Fax: 613.235.9500

**DEMANDE DE PROPOSITIONS : Élaboration de concepts, conception créative et plan stratégique de communications pour la campagne sur la santé mentale dans le sport de l'ACE**

DEMANDE DE PROPOSITIONS	Concept créatif, contenu de marketing et communications, vidéos promotionnelles, campagne dans les médias payants, relations publiques, activations lors d'événements et conception d'un site Web pour le nouveau portail de ressources sur la santé mentale
PROJET	Mettre en œuvre une campagne promotionnelle nationale pour faire connaître la formation, les ressources et les renseignements éducatifs disponibles sur le portail bien conçu de ressources en santé mentale dans le sport.
DATES D'ÉCHÉANCE DU PROJET	Échéance de l'élaboration de concept créatif : 31 octobre 2022  Échéance de la conception de documents marketing en anglais : 30 novembre 2022  Échéance de la conception de documents marketing en français : 20 janvier 2023  Lancement du portail de ressources en santé mentale : 16 février 2023  Campagne de marketing : Février 2023 à mars 2024  Facturation finale au plus tard le 31 mars 2024
DATE LIMITE POUR SOUMETTRE UNE PROPOSITION	Dimanche 18 septembre, 20 h (HAE)

**INSTRUCTIONS À L'INTENTION DES AGENCES**

L'Association canadienne des entraîneurs (ACE) lance un appel de propositions pour l'élaboration de concepts et la conception créative en vue de l'élaboration et du lancement du portail de ressources sur la santé mentale dans le sport. Les exigences et les informations présentées ci-après visent à solliciter les propositions d'agences de création pour transmettre les idées et objectifs de la campagne sur la santé mentale dans le sport par un concept créatif audacieux, intégré et efficace, qui pourra être porté par un plan tactique de marketing numérique, social et médiatique.

**Date limite pour soumettre une proposition : Dimanche 18 septembre, 20 h (HAE)**

Veillez transmettre votre proposition à :

Andrea Johnson, gestionnaire de projets  
Association canadienne des entraîneurs  
A/S du Centre RA, Maison du sport, 2451, promenade Riverside  
Ottawa (Ontario) K1H 7X7  
[ajohnson@coach.ca](mailto:ajohnson@coach.ca)

## CONTEXTE

L'Association canadienne des entraîneurs (ACE) rallie divers intervenants et partenaires autour de sa mission de formation et de certification des entraîneurs, dans le but ultime d'étendre leur influence. Les programmes de l'ACE visent à outiller les entraîneurs en rehaussant leurs connaissances et compétences, à promouvoir le respect de normes éthiques, à encourager des comportements positifs ainsi qu'à accroître la reconnaissance professionnelle et l'influence des entraîneurs. L'ACE est un partenaire clé de 65 organismes nationaux de sport (ONS), de 13 représentants provinciaux et territoriaux de la formation des entraîneurs et de plusieurs organismes de services multisports, dont À nous le podium, Olympiques spéciaux Canada et le Centre canadien pour l'éthique dans le sport.

L'ACE a reçu du financement de l'Agence de la santé publique du Canada pour mettre à jour la formation et les ressources pour aider les entraîneurs à parfaire leurs connaissances sur la santé mentale et poursuivre l'élaboration du portail de ressources en ligne de l'ACE et d'organismes externes. Le financement permettra au projet de mettre sur pied et diffuser le portail sur un horizon de deux ans.

## DESCRIPTION DU PROJET

Notre objectif pour le volet marketing et communications de la campagne est d'élaborer un concept créatif et du contenu promotionnel en soutien à la marque et au lancement du portail de ressources en santé mentale ainsi qu'une campagne de communication stratégique pour déployer le portail qui seront diffusés auprès des partenaires impliqués et des principaux intervenants.

Pour appuyer cette campagne, l'ACE fait appel au savoir-faire des agences afin de concevoir l'esthétique et l'essence globales du programme. Le mandat comprend la création de contenu marketing, de documents de communications, de ressources de sensibilisation, de la page de renvoi du site Web (y compris la mise en page, la conception infographique et le contenu) et de toutes autres ressources complémentaires. L'agence retenue devra également soutenir la gestion de la campagne.

Pour les besoins de la présente DP, nous avons inclus ci-dessous une liste des éléments de la campagne aux fins de consultation. Ces éléments et tous les éléments supplémentaires seront considérés comme faisant partie de la stratégie élaborée par l'agence retenue.

### Stratégie

- Collaborer avec l'équipe de l'ACE pour élaborer une stratégie de marketing et de communications.
- Mettre au point un concept et des textes pour les éléments créatifs du portail de ressources en santé mentale.

- Élaborer un plan de communications et de déploiement pour bien atteindre les groupes cibles en tirant profit de canaux de communication externes et de ceux de l'ACE.
- Déterminer tout matériel promotionnel nécessaire pour soutenir cette stratégie,
  - soit : les documents d'information et de sensibilisation, les ressources que les partenaires de l'ACE peuvent diffuser aux parents, aux athlètes, etc.

### **Élaboration du concept créatif et des textes**

- Élaborer un concept créatif pouvant s'intégrer à différentes plateformes, comme :
  - images numériques (y compris des formats pour les réseaux sociaux, des bannières de site Web et des affiches publicitaires);
  - page de renvoi à l'image de la campagne sur coach.ca;
  - série d'infolettres et d'articles de blogue;
  - matériel imprimé, comme des cartes postales, des images, des feuillets, des affiches, des bannières rétractables, des autocollants, etc.;
  - trousse de marketing pour partager les ressources avec d'autres intervenants.
- Les concepts doivent être élaborés en conformité avec le [Guide de la marque de l'ACE](#) et utiliser des images qui respectent la règle de deux et intègrent en tout temps les principes d'équité, de diversité et d'inclusion.
- Créer des messages ciblés pour soutenir la transmission de différents messages clés auprès de divers groupes cibles (p. ex. : appel direct à l'action, sensibilisation, défense des intérêts, etc.).

### **Vidéos promotionnelles**

- Interagir avec les athlètes et les entraîneurs pour concevoir des vidéos promotionnelles qui seront utilisées dans le cadre d'une solide campagne sur les médias sociaux, notamment Facebook, Instagram, YouTube et TikTok.
  - Tournage sur place avec au moins 6 ambassadeurs.
  - Production de tournage pour créer des vidéos plus longues (1 min) en plus de courtes vidéos sur les médias sociaux afin de tirer avantage des plateformes comme Instagram et TikTok.
  - Vidéos créées en plusieurs langues.

### **Campagne dans les médias payants**

- Soutenir la conception d'une campagne intégrée dans les médias payants numériques et imprimés. Pour assurer une portée nationale, concevoir des contenus dans différentes langues pour rejoindre des groupes cibles qui n'ont jamais utilisé nos ressources.
  - Affichage numérique
  - Médias sociaux
  - Google AdWords
  - Infolettres et magazines en ligne
  - Presse écrite

### **Page Web**

- Concevoir un modèle de page Web personnalisé pour communiquer clairement la compilation bien étayée de ressources et de renseignements sur la santé mentale.
- Assurer la cohésion de l'essence et de l'esthétique de tous les éléments graphiques.

## Budget

- Montant à facturer au cours de deux exercices financiers (montant par année)
  - Année 1 — avril 2022 à mars 2023 : 304 000 \$ (y compris la TVH)
  - Année 2 — avril 2023 à mars 2024 : 259 000 \$ (y compris la TVH)

## OBJECTIFS ET PUBLIC CIBLE

### Objectifs de la campagne de communication

- Aider les entraîneurs à accéder à des ressources pour soutenir leurs connaissances en santé mentale.
- Promouvoir le portail de ressources en santé mentale dans le système sportif canadien.
- Atteindre les entraîneurs dans les communautés éloignées, les communautés autochtones, les communautés socioéconomiquement défavorisées, les communautés de Néo-Canadiens, les écoles et les Forces armées canadiennes.

### Groupes démographiques ciblés

- Entraîneurs, enseignants et leaders d'activités sportives.
- Entraîneurs, enseignants et leaders d'activités sportives issus de communautés et populations marginalisées.
- Entraîneurs nouvellement arrivés au Canada.
- Militaires touchés par la COVID-19 et leur famille.

### Messages clés

- Accès gratuit à des outils et ressources pour soutenir la campagne La santé mentale dans le sport grâce au portail.
- Les modules La santé mentale dans le sport et Encadrer la reprise des activités sportives sont maintenant accessibles sans accès à Internet.
- Les modules La santé mentale dans le sport et Encadrer la reprise des activités sportives sont maintenant accessibles dans six langues supplémentaires.

## ÉCHÉANCIER DU PROJET

Diffusion de la DP :	semaine du 30 août 2022
Discussions approfondies avec les agences :	semaine du 12 septembre 2022
Date limite pour soumettre une proposition :	18 septembre 2022, 20 h.
Sélection de l'agence :	semaine du 26 septembre 2022
Toutes les factures pour 2022-2023 (avril à mars)	avant le 31 mars 2023
Toutes les factures pour 2023-2024 (avril à mars)	avant le 31 mars 2024
Date de lancement :	16 février 2023

## RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES SUR LE PROJET

### Objectif du projet :

Grâce aux réseaux, à la capacité et à l'expertise des plus de 500 organismes sportifs partenaires de tous les niveaux et de partout au Canada, l'ACE occupe une position unique pour accroître la sensibilisation et les formations en santé mentale dans le cadre du projet.. Le projet mobilisera des centaines de milliers de citoyens dans les communautés où ils vivent :

- entraîneurs, enseignants et leaders de sports communautaires;
- enfants et jeunes qu'ils entraînent, qu'ils dirigent et à qui ils enseignent;
- communauté dans laquelle ils vivent dans son ensemble.

Les entraîneurs jouent un rôle important dans la reprise des activités sportives des participants. Leur influence, leur sens de l'observation et le lien personnel qu'ils entretiennent avec les enfants et les jeunes dans le cadre de leur travail leur confère un rôle essentiel pour soutenir ceux qui ont des problèmes de santé mentale en raison de la pandémie de la COVID-19. Il a été proposé de sensibiliser les entraîneurs aux questions de santé mentale pour améliorer la santé mentale des athlètes et des participants.

Malgré leur position privilégiée pour soutenir la santé mentale des enfants et des jeunes qu'ils entraînent, plusieurs entraîneurs ne se sentent pas suffisamment confiants ou formés pour le faire. Ce projet fournira aux entraîneurs du Canada une formation sur les connaissances en santé mentale pour leur donner les outils et la confiance nécessaires pour agir.

### **Objectifs généraux du projet**

Le projet porte **sur les trois objectifs énoncés dans la subvention, en tirant profit de notre expertise et de nos partenaires** pour atteindre les objectifs suivants :

**OBJECTIF 1 :** Mettre à jour le contenu des cours sur les connaissances en santé mentale pour les entraîneurs afin d'accroître l'accessibilité et la prestation aux publics défavorisés.

### **Apprenant cible :**

Les modules de formation et les ressources ciblent l'amélioration des connaissances en santé mentale chez les entraîneurs à tous les niveaux de sport et dans toutes les provinces et tous les territoires, dans les deux langues officielles. La formation est avantageuse pour tous les entraîneurs voulant y participer, mais elle vise particulièrement les entraîneurs issus de communautés marginalisées ou défavorisées qui n'ont pas encore été atteints. La contribution des entraîneurs est essentielle à la quête d'une santé mentale positive et à l'amélioration des connaissances en santé mentale des participants au sport.

### **Échéancier**

Le financement de ce projet est attribué sur 2 ans (2022-2024), avec de nombreux livrables au cours de cette période. Les principales étapes sont les suivantes :

**Septembre 2022 :** Lancement du projet

**Octobre 2022 à janvier 2023 :** Élaboration du concept créatif et du contenu marketing, conception du site Web

**Janvier 2023 :** Contenu et documents de campagne terminés

**Février 2023 à mars 2024 :** Campagne promotionnelle et de marketing

## **EXIGENCES RELATIVES AUX PROPOSITIONS**

Veillez inclure les informations suivantes dans votre proposition :

### **Renseignements sur l'entreprise**

- Nom et adresse de l'entreprise
- Site Web
- Coordonnées de la personne-ressource (nom, titre, numéro de téléphone, adresse courriel)

### **Profil et expérience**

- Profil, structure et description des compétences de base de l'agence
- Description des projets d'envergure et de portée semblables pour lesquels vos services ont été retenus au cours des trois dernières années

### **Approche créative et échéancier**

- Aperçu de l'approche créative pour le plan de communications (livrable prioritaire) en vue d'atteindre les objectifs décrits dans la présente DP
- Ébauche d'un plan de travail avec un calendrier indiquant les dates des activités importantes, et confirmation que l'agence est en mesure de respecter le budget et les dates d'échéance

### **Coûts et services**

- Aperçu des honoraires pour les services fournis en précisant la méthode de facturation pour ces services
- Description de la politique de paiement de l'entreprise, y compris les dépôts requis

### **Références**

- Deux références pour des projets d'envergure et de portée semblables à celles du projet décrit dans la présente DP

### **Équité, diversité et inclusion**

En tant qu'organisme d'un pays diversifié et multiculturel, l'ACE adopte les principes d'équité, de diversité et d'inclusion. Nous reconnaissons l'importance de respecter et de représenter la diversité des expériences, des perspectives et des origines de chaque Canadien et Canadienne et de faire en sorte que cette diversité se reflète dans notre milieu de travail et nos projets. En tirant parti de la diversité du pays, nous pouvons avoir un effet positif sur la communauté sportive, mieux former les entraîneurs et les athlètes et jouer un rôle important dans la croissance et le succès du Canada en tant que nation sportive.

Nous souhaitons travailler avec des organismes qui partagent les mêmes valeurs. Veuillez nous faire part de toute information ou politique que votre organisme a instaurée pour favoriser l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de votre administration, vos politiques et vos programmes.

## **ÉVALUATION DE LA PROPOSITION**

Toutes les propositions sont évaluées et celles qui répondent le mieux aux objectifs seront retenues pour être présentées à une réunion ultérieure. Les propositions seront évaluées en fonction des critères suivants :

### **Compétences et expérience**

- Expérience stratégique, créative et novatrice de l'agence, réalisations antérieures et capacités
- Capacité de mener une campagne intégrée qui allie valeur stratégique et conception créative, et qui déploie des tactiques essentielles tout en mettant l'accent sur la mesure et l'analyse.

### **Compréhension du projet et approche proposée**

- Compréhension du mandat de l'ACE et des objectifs du projet
- Ambition de donner vie au projet par des idées de campagne uniques et innovatrices
- Capacité de communiquer l'importance des messages de la campagne de façon efficace et positive

### **Budget et coûts**

- La proposition doit comprendre une estimation des coûts pour les services qui seront fournis.
- Les coûts doivent comprendre tous les frais (honoraires, création et production). Veuillez les fournir séparément. Il n'est pas nécessaire d'inclure les coûts liés à la traduction.

### **Relation entre l'agence et l'équipe de projet**

- Le meilleur atout de tout partenariat créatif et stratégique réside dans une bonne relation entre les personnes concernées. L'agence retenue sera en mesure d'établir des liens solides avec l'équipe de marketing et les partenaires de l'ACE qui participent à la création et à la mise en œuvre de la campagne.

### **Engagement envers l'équité, la diversité et l'inclusion**

- L'engagement de l'agence envers l'équité, la diversité et l'inclusion à titre d'organisme se reflète dans ses politiques, ses activités et ses projets antérieurs.

## **COORDONNÉES DE LA PERSONNE-RESSOURCE DE L'ACE**

Projet :	Campagne La santé mentale dans le sport
Client :	Association canadienne des entraîneurs
Personne-ressource :	Andrea Johnson Gestionnaire de projets Association canadienne des entraîneurs
Adresse postale :	A/S de la Maison du sport, Centre RA, 2451, promenade Riverside, Ottawa (Ontario) K1H 7X7
Téléphone :	613 235-5000 poste 2391
Adresse de courriel :	<a href="mailto:ajohnson@coach.ca">ajohnson@coach.ca</a>
Site Web :	<a href="http://www.coach.ca/fr">www.coach.ca/fr</a>

