



# Mouvement Entraînement responsable

Trousse de marketing

Veillez à ce que le sport reste  
sûr, savant et sécuritaire

# Introduction

## Veillez à ce que le sport reste sûr, savant et sécuritaire

Le mouvement Entraînement responsable (MER) soutient les organismes sportifs canadiens dans le maintien de la santé, de la sécurité et du bien-être de l'ensemble des participants, sur le terrain comme dans la vie. L'entraînement responsable assure un milieu sportif sécuritaire et sain pour tous. Que les entraîneurs soient en interaction avec les participants, les bénévoles ou le personnel des clubs et organismes sportifs, chacun a un rôle à jouer pour que le sport reste sûr, savant et sécuritaire.

Créé par l'Association canadienne des entraîneurs et le Centre canadien pour l'éthique dans le sport, le MER invite tous les entraîneurs et organismes sportifs à apprendre les principes de sécurité et à les appliquer systématiquement, en tout temps. Le mouvement repose sur trois piliers distincts : la Règle de deux, la formation sur l'éthique et la vérification des antécédents. Chaque pilier contribue à créer un milieu sportif sûr, savant et sécuritaire.

Le slogan « Sûr, savant et sécuritaire » apparaît sur la plupart des documents connexes et promotionnels inclus dans la présente trousse de marketing ainsi que dans d'autres documents du MER pouvant aider à la promotion continue du mouvement.

Pour les organismes sportifs, la première étape consiste à signer la déclaration d'engagement du MER. Nous comptons sur votre soutien pour prendre cet engagement si ce n'est pas encore fait et pour sensibiliser les autres organismes de votre réseau à cet important mouvement. Entraîneurs, bénévoles, parents et participants peuvent appuyer le mouvement en invitant les organismes sportifs à signer la déclaration d'engagement du MER.

## Ressources promotionnelles

Dans cette trousse de marketing, vous trouverez des ressources pour vous aider à faire connaître le MER et à encourager d'autres organismes à signer la déclaration d'engagement du mouvement Entraînement responsable

### Voici les ressources incluses :

- Documents à imprimer
- Images promotionnelles numériques et pour les médias sociaux
- Exemples de texte pour les médias sociaux et les infolettres
- Lien vers la vidéo

# Mouvement Entraînement responsable

## Matériel promotionnel du MER

Tous les documents sont téléchargeables directement dans la section des ressources sur notre site Web [coach.ca/MER](http://coach.ca/MER).

### Logo du MER

Le logo du MER a été rafraîchi en vue de la campagne. Lorsque possible, veuillez mettre à jour le logo sur votre site Web et dans votre matériel promotionnel.



### Icônes du mouvement Entraînement responsable

Ces icônes représentent chacun des trois piliers du mouvement Entraînement responsable. Utilisez-les dans vos propres documents de marketing et de communication selon le besoin.



### Logo MER avec Icônes

Ce graphique peut être utilisé dans des présentations lorsque vous discutez du mouvement Entraînement responsable.



# Versions et formats du logo

Le logo du MER est disponible dans différentes langues. Les versions en français et en anglais s'utilisent dans des contextes unilingues. La version bilingue accompagne le contenu présenté en français et en anglais.



Anglais



Français



Bilingue

Ces différentes versions sont disponibles. Le logo en couleur est celui qui doit être principalement utilisé. Faites attention au contraste lorsque vous choisissez la couleur du logo. Le logo ne doit être utilisé que sur un arrière-plan uniforme et non sur des motifs ou des images.



Couleur (premier choix)



Noir



Blanc

## Formats du logo

### Fichiers vectoriels : .ai .eps .pdf .svg

Qualité supérieure, préférable pour l'impression.

### Versions tramées : .jpg .png

Arrière-plan transparent en format .png qui convient à Word, PowerPoint et Canva.

Il est préférable d'envoyer des logos à des parties externes en format vectoriel, sauf indication contraire.

Toutes les versions du logo du MER sont disponibles en couleur, en noir ou en blanc et dans les formats jpg, png et vectoriel (ai, eps, pdf, svg).

Pour l'imprimer, utilisez le format vectoriel (on peut changer l'échelle sans perte de résolution). Pour un usage numérique, utilisez les formats jpg ou png. Pour utiliser un arrière-plan transparent, optez pour le format png.

**Vous pouvez télécharger les logos à partir de [la trousse du MER](#).**

# Logos à champions du MER

Ces logos sont destinés à être utilisés par les organisations en tant que champions du MER, c'est-à-dire qu'ils ont pris l'engagement. **Veillez-vous assurer que vous avez pris l'engagement avant d'utiliser ces logos.**

Pour en savoir plus sur l'engagement, cliquez sur : [coach.ca/fr/mouvement-entrainement-responsable/declaration-dengagement-au-mouvement-entrainement-responsable](https://coach.ca/fr/mouvement-entrainement-responsable/declaration-dengagement-au-mouvement-entrainement-responsable)



Anglais



Français



Bilingue

Ces différentes versions sont disponibles :



Couleur (Écriture en gris)



Couleur (Écriture en blanc)

## Espace libre et dimension minimale

Les mêmes règles concernant l'espace libre, la taille minimale et l'utilisation du logo s'appliquent aux logos à champions du MER qu'au logo du MER.

## Formats du logo

Fichiers vectoriels : .ai .eps .pdf .svg

Qualité supérieure, préférable pour l'impression.

Versions tramées : .jpg .png

Arrière-plan transparent en format .png qui convient à Word, PowerPoint et Canva.

Il est préférable d'envoyer des logos à des parties externes en format vectoriel, sauf indication contraire.

Toutes les versions du logo du champions du MER sont disponibles dans les formats jpg, png et vectoriel (ai, eps, pdf, svg).

Pour l'imprimer, utilisez le format vectoriel (on peut changer l'échelle sans perte de résolution). Pour un usage numérique, utilisez les formats jpg ou png. Pour utiliser un arrière-plan transparent, optez pour le format png.

**Vous pouvez télécharger les logos à partir de la [trousse du MER](#).**

## Insigne numérique pour sites Web

Une fois que votre organisation a pris l'engagement, vous pouvez copier le code fourni ci-dessous et le coller dans le pied de page de votre site web pour soutenir fièrement le mouvement MER.



We've taken the  
RCM pledge  
Nous avons signé  
l'engagement MER



We've taken the  
RCM pledge  
Nous avons signé  
l'engagement MER

### Code d'insertion pour le bas de page de couleur claire

```
<!-- RCM Badge Code -->
<div style="display: flex; align-items: center; max-width:350px">
  <div style="padding-right:27px;">
    <a href="https://coach.ca/rcm" target="_blank" rel="external"></a>
  </div>
  <div style="padding-left:30px; border-left:solid 1px #48535B">
    <p style="margin: 0 0 1em 0;font-weight: bold;font-size: 16px;font-family:arial,Helvetica,sans-serif;color:#48535B">We've taken the <a
href="https://coach.ca/rcm" target="_blank" rel="external" style="font-weight: bold;color:#48535B">RCM</a>&nbsp;pledge.</p>
    <p style="margin: 1em 0 0 0;font-weight: bold;font-size: 16px;font-family:arial,Helvetica,sans-serif;color:#48535B">Nous avons signé l'engagement
du&nbsp;<a href="https://coach.ca/mer" target="_blank" rel="external" style="font-weight: bold;color:#48535B">MER</a>.</p>
  </div>
</div>
<!-- end RCM Badge Code -->
```

### Code d'insertion pour le bas de page de couleur sombre

```
<!-- RCM Badge Code -->
<div style="display: flex; align-items: center; max-width:350px">
  <div style="padding-right:27px;">
    <a href="https://coach.ca/rcm" target="_blank" rel="external"></a>
  </div>
  <div style="padding-left:30px; border-left:solid 1px #ffffff">
    <p style="margin: 0 0 1em 0;font-weight: bold;font-size: 16px;font-family:arial,Helvetica,sans-serif;color:#ffffff">We've taken the <a
href="https://coach.ca/rcm" target="_blank" rel="external" style="font-weight: bold;color:#ffffff">RCM</a>&nbsp;pledge.</p>
    <p style="margin: 1em 0 0 0;font-weight: bold;font-size: 16px;font-family:arial,Helvetica,sans-serif;color:#ffffff">Nous avons signé l'engagement
du&nbsp;<a href="https://coach.ca/mer" target="_blank" rel="external" style="font-weight: bold;color:#ffffff">MER</a>.</p>
  </div>
</div>
<!-- end RCM Badge Code -->
```

# Éléments graphiques du MER

1. Mouvement Entraînement responsable
2. Règle de deux
3. Vérification des antécédents
4. Formation sur l'éthique



# Liste de contrôle MER pour organisations



# Aperçu des exigences liées à la vérification des antécédents



# Vidéo informative

Dans le cadre de la campagne, une courte vidéo promotionnelle a été créée pour faire connaître le MER et encourager les organismes à signer la déclaration d'engagement. Nous vous invitons à la partager sur vos médias sociaux.



[lien vers la vidéo](#)

Veillez à ce que  
le sport reste

**sûr**  
**savant**  
**sécuritaire**

Matériel pour une campagne



## Documents à imprimer

Tous les documents promotionnels sont téléchargeables directement dans la section des ressources sur notre site Web [coach.ca/MER](http://coach.ca/MER).

### Bannière



### Affiche



### Cartes postales

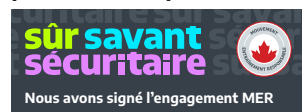


sûr  
savant  
sécuritaire

## Images pour les médias sociaux

Utilisez ces ressources pour promouvoir la campagne du MER et le faire connaître sur vos plateformes numériques et médias sociaux. Téléchargez la suite complète de graphiques numériques dans la section ressources de notre site web [coach.ca/MER](http://coach.ca/MER).

### Photo de couverture pour un compte Facebook



851 x 315

### Photo de couverture pour un compte Twitter



1500 x 500

### Médias sociaux (Instagram, Twitter, Facebook)



1200 x 1200

### Brève Instagram (courte animation vidéo)



1080 x 1920

### YouTube (courte animation vidéo)



1920 x 1080



1200 x 675



1200 x 628

## Médias sociaux

Utilisez les modèles ci-dessous pour promouvoir le MER sur vos réseaux sociaux.

### Facebook et LinkedIn

#### Message 1 (sensibilisation au MER et vidéo)

À [nom de l'organisme], nous croyons que chaque sport doit être sûr, savant et sécuritaire pour tous. Découvrez comment nous pouvons y arriver ensemble sur le terrain de jeu comme ailleurs grâce au mouvement Entraînement responsable. Partagez la vidéo et passez le mot!

#### Message 2 (sensibilisation à la déclaration d'engagement du MER) :

À [nom de l'organisme], nous travaillons tous très fort pour créer un milieu sportif sûr, savant et sécuritaire pour tous. Joignez-vous au mouvement Entraînement responsable en signant la déclaration d'engagement sur le site Web [coach.ca/MER](https://coach.ca/MER)

#### Message 3 (mention des trois piliers et vidéo)

Saviez-vous que le mouvement Entraînement responsable repose sur trois piliers distincts, chacun servant à créer un milieu sportif sûr, savant et sécuritaire? Visionnez la vidéo pour en savoir plus sur cet important mouvement et comment vous pouvez agir concrètement.

#### Message 4 (rappel pour la déclaration d'engagement et lien vers la carte interactive nationale)

Votre organisme sportif a-t-il signé la déclaration d'engagement du mouvement Entraînement responsable? Joignez-vous aux nombreux organismes sportifs canadiens qui s'engagent à rendre le sport sûr, savant et sécuritaire pour tous. Consultez notre carte interactive pour savoir quels organismes ont déclaré leur engagement!

#### Message 5 (dernier rappel pour la déclaration d'engagement)

Pour que le sport reste sûr, savant et sécuritaire pour tous, il faut tous jouer dans la même équipe. Que vous soyez un entraîneur, un organisme sportif, un participant ou un parent, déclarez vous aussi votre engagement dans le MER ou encouragez d'autres organismes à le faire. Ensemble, créons un milieu sportif dont nous pouvons tous être fiers. En savoir plus : [coach.ca/MER](https://coach.ca/MER)

#### Hashtags

#responsiblecoaching

#RCM

#MER

#EntraînementResponsable

## Médias sociaux (suite)

### Publications sur Instagram

Légèrement adaptées du message pour Facebook et Instagram

#### Message 1 (sensibilisation au MER et vidéo)

Nous croyons que chaque sport doit être sûr, savant et sécuritaire pour tous, tant pour les participants que pour les entraîneurs. Visionnez cette courte vidéo sur le mouvement Entraînement responsable pour découvrir comment nous pouvons y arriver ensemble, sur le terrain de jeu comme ailleurs, et partagez-la pour passer le mot!

#### Message 2 (sensibilisation à la déclaration d'engagement du MER) :

Nous travaillons fort pour créer un milieu sportif sûr, savant et sécuritaire pour tous. Joignez-vous au mouvement Entraînement responsable en signant la déclaration d'engagement sur le site Web [coach.ca/MER](https://coach.ca/MER)

#### Message 3 (mention des trois piliers et vidéo)

Saviez-vous que le mouvement Entraînement responsable repose sur trois piliers distincts, chacun servant à créer un milieu sportif sûr, savant et sécuritaire? Visionnez la vidéo pour en savoir plus sur cet important mouvement et comment vous pouvez agir concrètement.

#### Message 4 (rappel pour la déclaration d'engagement et lien vers la carte interactive nationale)

Votre organisme sportif a-t-il signé la déclaration d'engagement du MER? Joignez-vous aux nombreux organismes sportifs canadiens qui s'engagent à rendre le sport sûr, savant et sécuritaire pour tous. Cliquez sur le lien dans notre profil pour consulter la carte interactive et découvrir qui a déjà déclaré son engagement!

#### Message 5 (dernier rappel pour la déclaration d'engagement)

Pour que le sport reste sûr, savant et sécuritaire pour tous, il faut tous jouer dans la même équipe. Tous les organismes sportifs sont encouragés à signer la déclaration d'engagement du MER. Ensemble, créons un milieu sportif dont nous pouvons tous être fiers. En savoir plus : [coach.ca/MER](https://coach.ca/MER)

#### Hashtags

#responsiblerecoaching  
#RCM  
#MER  
#EntraînementResponsable

## Médias sociaux (suite)

### Publications sur Twitter

Tous les messages de 280 caractères ou moins

#### Message 1 (sensibilisation au MER et vidéo)

Nous croyons que chaque sport doit être sûr, savant et sûr pour tous, tant pour les participants que pour les entraîneurs. Visionnez la courte vidéo pour découvrir comment nous pouvons y arriver ensemble, sur le terrain de jeu comme ailleurs, grâce au mouvement Entraînement responsable.

#### Message 2 (sensibilisation à la déclaration d'engagement du MER) :

Nous travaillons fort pour créer un milieu sportif sûr, savant et sécuritaire pour tous. Les organismes sportifs sont encouragés à se joindre au mouvement Entraînement responsable en signant la déclaration d'engagement sur le site Web [coach.ca/MER](https://coach.ca/MER).

#### Message 3 (mention des trois piliers et vidéo)

Saviez-vous que le mouvement Entraînement responsable repose sur trois piliers distincts, chacun servant à créer un milieu sportif sûr, savant et sécuritaire? Visionnez la vidéo pour en savoir plus sur cet important mouvement et comment vous pouvez agir concrètement.

#### Message 4 (rappel pour la déclaration d'engagement et lien vers la carte interactive nationale)

Votre organisme sportif a-t-il signé la déclaration d'engagement du MER? Joignez-vous aux milliers d'organismes sportifs partout au Canada qui s'engagent à rendre le sport sûr, savant et sécuritaire pour tous. Consultez notre carte interactive pour savoir quels organismes ont déclaré leur engagement!

#### Message 5 (dernier rappel pour la déclaration d'engagement)

Pour que le sport reste sûr, savant et sécuritaire pour tous, il faut tous jouer dans la même équipe. Tous les organismes sportifs sont encouragés à signer la déclaration d'engagement du MER. Ensemble, créons un milieu sportif dont nous pouvons tous être fiers. En savoir plus : [coach.ca/MER](https://coach.ca/MER)

#### Hashtags

#responsablecoaching  
#RCM  
#MER  
#EntraînementResponsable

## Texte pour l'infolettre

### Titre

Signez la déclaration d'engagement du mouvement Entraînement responsable pour aider à garder le sport sûr, savant et sécuritaire

### Corps du texte

Chacun a un rôle à jouer pour veiller à ce que le sport reste sûr, savant et sécuritaire pour tous. C'est pourquoi nous appuyons la campagne nationale de sensibilisation au mouvement Entraînement responsable, qui encourage les organismes sportifs à faire un premier pas pour favoriser un milieu sportif sécuritaire et sain en signant la déclaration d'engagement du MER.

Pour aider votre organisme à soutenir la campagne, il suffit de télécharger la trousse de marketing du MER. Le logo du MER, de même que d'autres ressources de marketing, a été rafraîchi, et une campagne promotionnelle numérique commence en février. Nous encourageons les organismes à utiliser ce matériel et à mettre à jour leur contenu au besoin.

La création d'une culture sportive réellement sûre, savante et sécuritaire pour tous est un travail d'équipe. Nous comptons donc sur votre soutien pour faire connaître cette importante campagne. Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse [coach.ca/MER](https://coach.ca/MER).

sûr  
savant  
sécuritaire

## Texte du site Web

The copy provided below is suggested content that is suitable for a Responsible Coaching Movement section on your own website, feel free to use it as needed.

### Mouvement Entraînement responsable

Le mouvement Entraînement responsable (MER) demande aux organismes sportifs, parents et entraîneurs de mettre en œuvre une méthode d'entraînement responsable partout au Canada, sur le terrain comme ailleurs.

### Qu'est-ce que le MER?

Créé par l'Association canadienne des entraîneurs et le Centre canadien pour l'éthique dans le sport, le MER invite tous les entraîneurs et organismes sportifs à apprendre les principes de sécurité en entraînement et à les appliquer systématiquement. Le MER repose sur trois piliers distincts qui contribuent à la création d'un milieu sportif sûr, savant et sécuritaire.

#### La Règle de deux

La Règle de deux est une pratique exemplaire qui vise à assurer un milieu sportif sécuritaire pour tous. Le but de la Règle de deux est de s'assurer que toutes les interactions et communications avec un participant sont justifiables et qu'elles ont lieu dans un environnement ouvert et observable, en présence de deux adultes responsables (entraîneur, parent ou bénévole aux antécédents vérifiés). Il peut y avoir des exceptions en cas d'urgence. Vérifiez comment votre organisme sportif applique la Règle de deux.

#### Vérification des antécédents

Dans un milieu sportif sécurisé, les antécédents de tous les entraîneurs et dirigeants d'organismes sportifs sont vérifiés afin de veiller à ce qu'ils répondent aux exigences pour travailler dans le domaine du sport. C'est pourquoi on effectue régulièrement des vérifications complètes des antécédents et des références, des entrevues et des vérifications de renseignements de la police.

#### Formation sur l'éthique

Dans un milieu sportif savant, les entraîneurs sont formés et ont la confiance et les compétences nécessaires pour gérer efficacement les situations difficiles. La formation continue en plusieurs modules aide les entraîneurs à prendre conscience d'enjeux importants et à approfondir leurs connaissances tout au long de leur carrière.

## Texte du site Web (suite)

### Signez la déclaration d'engagement du MER

Le MER encourage les organismes sportifs du Canada à s'engager à mettre en œuvre ces principes fondamentaux en entraînement à tous les niveaux du sport.

### Engagez-vous

De nombreux organismes sportifs ont signé la déclaration d'engagement et se sont engagés à mettre en œuvre les pratiques exemplaires du MER. Découvrez les organismes qui se sont engagés en cliquant sur la carte ci-dessous.

### Ressources pour les entraîneurs responsables

Pour vous aider dans votre parcours du MER, nous avons conçu des éléments graphiques et une liste de contrôle du MER qui comprend des ressources, des modèles et des liens utiles. La liste de contrôle est régulièrement mise à jour pour y inclure de nouveaux renseignements et outils. Pour en savoir plus, visitez [coach.ca/MER](https://coach.ca/MER).

### Veillez à ce que le sport reste sûr, savant et sécuritaire

Il existe différentes façons de protéger les participants et les entraîneurs tout en favorisant une culture sportive positive :

- Suivre la formation sur la sécurité dans le sport.
- Veiller à ce que votre organisme signe la déclaration d'engagement du MER.
- Soutenir votre organisme en établissant des politiques essentielles, comme une politique sur les voyages, un Code de conduite et une politique sur la vérification des antécédents, et en veillant à ce qu'elles soient à jour et respectées.
- Veiller à ce que tous les entraîneurs et bénévoles fassent l'objet d'une vérification appropriée des antécédents.
- Inciter les entraîneurs et bénévoles à suivre des formations, comme les modules Prise de décisions éthiques PNCE, Priorité Jeunesse, Respect et sport, La santé mentale dans le sport et Création d'un environnement sportif sain PNCE.
- Adhérer aux principes de Sport pur.
- Se demander comment favoriser le respect de la Règle de deux en tant qu'entraîneur.

Si vous avez d'autres questions sur le MER, écrivez à l'équipe de la sécurité dans le sport de l'ACE à [sportsafety@coach.ca](mailto:sportsafety@coach.ca)



## Foire aux questions

Voici les réponses aux questions les plus souvent posées sur le mouvement Entraînement responsable.

### Qu'est-ce que le mouvement Entraînement responsable (MER)?

Le MER repose sur trois grands piliers (Règle de deux, vérification des antécédents et formation sur l'éthique) établis afin d'assurer un milieu sportif sécuritaire et amusant pour tous. La création d'une culture sportive réellement sécuritaire et avisée nécessite un travail d'équipe. C'est pourquoi nous comptons sur votre soutien pour faire connaître ce mouvement important à la population.

### Quels sont les trois piliers du MER?

#### 1. Règle de deux

La Règle de deux est une pratique exemplaire qui vise à assurer un milieu sportif sécuritaire pour tous. Le but de la Règle de deux est de s'assurer que toutes les interactions et communications avec un participant sont justifiables et qu'elles ont lieu dans un environnement ouvert et observable, en présence de deux adultes responsables (entraîneur, parent ou bénévole aux antécédents vérifiés). Il peut y avoir des exceptions en cas d'urgence. Vérifiez comment votre organisme sportif applique la Règle de deux.

#### 2. Vérification des antécédents

Dans un milieu sportif sécurisé, les antécédents de tous les entraîneurs et dirigeants d'organismes sportifs sont vérifiés afin de veiller à ce qu'ils répondent aux exigences pour travailler dans le domaine du sport. C'est pourquoi on effectue régulièrement des vérifications complètes des antécédents et des références, des entrevues et des vérifications de renseignements de la police.

#### 3. Formation sur l'éthique

Dans un milieu sportif savant, les entraîneurs sont formés et ont la confiance et les compétences nécessaires pour gérer efficacement les situations difficiles. La formation continue en plusieurs modules aide les entraîneurs à prendre conscience d'enjeux importants et à approfondir leurs connaissances tout au long de leur carrière.

### Qui devrait déclarer son engagement au MER?

Tous les organismes sportifs devraient signer la déclaration d'engagement du MER et s'engager à adopter une culture sportive sûre, saine et sécuritaire. Les entraîneurs, les participants et les parents peuvent aussi soutenir le mouvement en encourageant un organisme sportif à signer la déclaration si ce n'est pas déjà fait.

### Qu'arrive-t-il après s'être engagé?

Le nom de votre organisme apparaîtra dans la base de données et sur la carte du MER. Vous recevrez aussi un courriel vous invitant à utiliser des documents de soutien supplémentaires pour favoriser l'application des politiques du MER conçues pour que le sport reste sûr, sain et sécuritaire.

### Comment savoir si un organisme a déjà signé la déclaration d'engagement?

Sur le page Web du MER ([coach.ca/fr/champions-mer](https://coach.ca/fr/champions-mer)), une carte en ligne indique les nombreux organismes au pays qui ont signé la déclaration d'engagement du MER jusqu'à présent. Assurez-vous que le vôtre y figure.

## Foire aux questions (suite)

### **J'utilise actuellement un autre logo du MER sur mon site Web et dans mes communications, dois-je le mettre à jour?**

Oui, veuillez le remplacer dès que possible dans tous vos outils par le nouveau logo du MER, maintenant disponible dans la trousse de marketing. Vous pouvez également ajouter l'insigne numérique à votre site Web en utilisant le code fourni pour faire connaître votre soutien au MER.

### **Quels sont les outils de marketing disponibles sur le MER?**

Cette trousse de marketing contient des éléments graphiques pour les publications sur les médias sociaux, du contenu infographique, une vidéo promotionnelle, une bannière, des cartes postales et des affiches.

### **Le contenu du MER est-il bilingue?**

Oui, la trousse de marketing en français est disponible ici et dans la section correspondante sur le site Web : [www.coach.ca/MER](http://www.coach.ca/MER).

### **Où puis-je me renseigner davantage sur le MER?**

Visitez le [www.coach.ca/MER](http://www.coach.ca/MER), où vous trouverez notamment une brève vidéo informative sur le mouvement et ce qui en découle.

### **Quelle est la durée de la campagne du MER?**

La campagne nationale payante se déroulera de la mi-février jusqu'à la fin mars 2022, mais la promotion du MER se poursuivra bien après la fin de la campagne.

### **Avec qui puis-je communiquer si j'ai d'autres questions sur le MER?**

Communiquez avec l'équipe de la sécurité dans le sport à l'adresse [sportsafety@coach.ca](mailto:sportsafety@coach.ca) si vous avez d'autres questions sur le MER.