



TROUSSE DE MARKETING

Accroître la représentation des entraîneurs issus de la diversité partout au Canada

Table des **matières**

Table des matières	2
Aperçu	3
Trousse de marketing	4
Message clés	5
Matériel créatif	8
Ressources vidéo.....	12
FAQ	13
Contactez-nous.....	15



Aperçu

Outiller les communautés grâce à la **diversité dans le coaching**

L'Association canadienne des entraîneurs (ACE) s'engage à utiliser un indicateur de rendement clé (IRC) documenté qui vise à accroître la diversité, l'équité et l'inclusion de la nouvelle vague d'entraîneurs du PNCE avec l'aide de ses partenaires. Grâce à un projet ciblé visant à promouvoir l'inclusion et la représentation dans le coaching au Canada, l'ACE cherche à inciter les nouveaux arrivants au Canada et les personnes issues de différents milieux à assumer le rôle important d'entraîneur.

Public cible

La campagne s'adresse principalement aux personnes issues de communautés multiculturelles et aux nouveaux arrivants au Canada qui sont passionnés par le sport et leur communauté. Le public cible inclut les parents, les athlètes et les bénévoles qui ne se considèrent peut-être pas encore comme des entraîneurs, mais qui ont le potentiel de diriger et d'inspirer.

Pourquoi est-ce important :

La représentation en coaching est essentielle pour créer des environnements sportifs inclusifs où chaque athlète se sent soutenu, valorisé et compris. Les entraîneurs issus de la diversité sont riches de perspectives et d'expériences uniques, ce qui permet de renforcer les liens au sein des équipes, d'améliorer la qualité générale du sport au Canada et d'offrir aux jeunes des modèles concrets qui les inspirent et les guident. Ce projet est bien placé pour créer non

seulement un système sportif diversifié et représentatif, mais aussi pour poursuivre notre travail vers la création d'un milieu fondamentalement inclusif et sécuritaire pour l'ensemble des athlètes. Le programme cherche ainsi non seulement à améliorer les compétences et les occasions offertes aux nouveaux arrivants dans le secteur sportif, mais aussi à contribuer de manière significative à la création d'un écosystème des sports qui reflète la richesse et la diversité de la population canadienne.

Objectifs de la campagne

Ce projet, par l'atteinte des objectifs, vise à avoir un impact durable sur la culture sportive au Canada, en permettant aux entraîneurs et aux participants de s'épanouir.

1

Favoriser la diversité et l'inclusion dans le coaching

2

Inciter les communautés multiculturelles à s'impliquer dans le coaching

3

Mieux faire connaître les cheminements d'entraîneurs

4

Renforcer l'impact communautaire pour les nouveaux arrivants

Trousse de marketing

Cette trousse fournit un catalogue complet de ressources de marketing prêtes à utiliser pour aider les partenaires du PNCE à promouvoir le coaching auprès de publics diversifiés afin d'accroître la diversité au sein de la communauté des entraîneurs au Canada. Chaque élément de cette trousse, des messages aux ressources, a été élaboré de manière réfléchie en fonction des idées recueillies lors de groupes de discussion avec des membres d'organismes d'aide aux nouveaux arrivants, afin de garantir que les documents rejoignent les communautés de nouveaux arrivants et les impliquent efficacement.



Téléchargement de fichiers

L'icône de téléchargement dans ce document indique les ressources disponibles pour le téléchargement à partir du Portail Ressources des partenaires.

[Téléchargez toutes les ressources ici \(anglais et français\)](#)

Mobiliser les **nouveaux arrivants** et messages clés

Cette section propose des stratégies et des messages percutants pour vous aider à entrer en contact avec les nouveaux arrivants au Canada et les inciter à explorer les possibilités de coaching. Ces approches sont élaborées à partir de groupes de discussion avec des organismes d'aide aux nouveaux arrivants et garantissent l'efficacité, la pertinence culturelle et l'utilité de votre mesure de sensibilisation.

Principales stratégies pour mobiliser les nouveaux arrivants au Canada

La liste suivante présente les principaux moyens de rejoindre les nouveaux arrivants au Canada, tels qu'ils ont été relevés grâce aux renseignements pertinents recueillis lors des groupes de discussion avec des organismes qui soutiennent les communautés de nouveaux arrivants. Ces stratégies sont adaptées pour rejoindre ce public en particulier.

1

ÉTABLIR DES PARTENARIATS AVEC DES ORGANISMES D'AIDE AUX NOUVEAUX ARRIVANTS

Collaborer avec les organismes d'aide à l'établissement et les associations culturelles telles que YMCA, MOSAIC ou les centres locaux de ressources pour les immigrants.

2

PARTICIPER AUX CAMPAGNES DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

Cibler les plateformes sociales comme Facebook et Instagram en utilisant des publicités multilingues et basées sur la localisation adaptées aux communautés de nouveaux arrivants.

3

COLLABORER AVEC LES PROGRAMMES D'ENSEIGNEMENT DE L'ANGLAIS LANGUE SECONDE

Travailler avec les fournisseurs de services en anglais langue seconde (ESL) et les centres de formation linguistique pour échanger des renseignements sur les possibilités offertes.

4

UTILISER LES BIBLIOTHÈQUES ET LES CENTRES COMMUNAUTAIRES LOCAUX

Distribuer des documents ou organiser des événements dans ces lieux souvent fréquentés par les nouveaux arrivants.

5

SE CONNECTER AVEC LES LIEUX DE CULTE

Établir des liens avec des centres religieux tels que les églises, les mosquées et les temples afin de diffuser votre message au sein de ces réseaux de confiance.

7

PARTICIPER AUX ÉVÉNEMENTS ET FESTIVALS MULTICULTURELS

Avoir un kiosque ou parrainer des ateliers lors de festivals culturels afin d'entrer directement en contact avec des groupes issus de la diversité.

9

FAIRE DE LA PUBLICITÉ DANS DES MÉDIAS SPÉCIFIQUES À UNE LANGUE

S'appuyer sur les journaux, radios et télévisions ethniques, tels que OMNI Television ou Fairchild Radio, pour diffuser des messages culturellement pertinents.

6

TIRER PARTI DES SERVICES D'AIDE À L'EMPLOI ET À L'ÉTABLISSEMENT

Établir des partenariats avec des organismes tels que ACCES Employment ou Immigrant Services pour rejoindre les nouveaux arrivants qui recherchent activement des possibilités.

8

TRAVAILLER AVEC LES PERSONNES D'INFLUENCE DANS LES COMMUNAUTÉS DE NOUVEAUX ARRIVANTS

Collaborer avec des leaders de la communauté ou des personnes d'influence qui peuvent partager votre message de manière authentique avec leurs adeptes.



Messages clés

Les messages clés ci-dessous sont conçus pour aider les partenaires à communiquer efficacement avec leur public, que ce soit en personne, en ligne ou par d'autres canaux. Ces messages ont été élaborés sur la base des recherches et des observations des groupes de discussion avec des organismes qui travaillent en étroite collaboration avec les communautés de nouveaux arrivants et les servent, afin de s'assurer qu'ils fassent écho et qu'ils favorisent un engagement significatif.

LE COACHING FAVORISE LE CHANGEMENT

Le coaching est un moyen puissant d'avoir une incidence positive sur les communautés, d'unir des groupes issus de la diversité et de favoriser le développement individuel.

COMPÉTENCES EN AVANCEMENT PROFESSIONNEL

Vous possédez déjà les compétences nécessaires pour commencer à entraîner : aucune expérience préalable n'est requise. Le coaching vous aidera à renforcer et à affiner vos compétences professionnelles telles que le leadership, la communication, la résolution de problèmes et la collaboration, tout en ayant une incidence positive sur votre communauté et en faisant progresser votre carrière professionnelle.

DÉBUT DU CHEMINEMENT D'ENTRAÎNEUR AVEC LE CASIER

Le Casier est votre tremplin vers le coaching. Cette plateforme en ligne simplifie le processus de certification, fournit des outils essentiels pour réussir et suit vos progrès à chaque étape.

IMPORTANCE DE LA REPRÉSENTATION

La diversité en coaching enrichit le sport au Canada en apportant des perspectives et des modèles uniques aux athlètes et aux participants.

RÉPONSE AU BESOIN D'ENTRAÎNEURS

Comme 65 % des organismes et des clubs déclarent avoir de la difficulté à trouver suffisamment d'entraîneurs pour répondre à leurs besoins chaque année (comme le souligne le Rapport 2023 de l'Association des entraîneurs de l'Ontario), il n'y a jamais eu de moment plus important d'assumer un rôle d'entraîneur et faire une différence.

Appel à l'action

Explorez votre cheminement et inspirez la prochaine génération d'athlètes. Visitez le <https://www.coach.ca/fr/commencez-en-entrainement/devenir-entraîneur> pour commencer dès aujourd'hui!

Matériel créatif

Exemples de graphiques et de messages pour les médias sociaux

Ces messages prêts à utiliser pour les médias sociaux sont conçus pour aider les partenaires à mobiliser leur public de manière efficace. Les publications comprennent des graphiques visuellement attrayants et des messages soigneusement élaborés qui mettent en lumière les thèmes de la diversité, de l'inclusion et des avantages du coaching. Les partenaires peuvent diffuser ces messages directement sur leurs canaux afin d'amplifier la portée de la campagne.



D'excellents entraîneurs créent d'excellentes communautés.

PUBLICATION N° 1

Inspiration et appel à l'action

Toute bonne équipe commence par un bon entraîneur. Le coaching est l'occasion de diriger, d'inspirer et d'avoir un impact durable dans votre communauté. Prêt à changer la donne?

Commencez votre cheminement dès aujourd'hui avec les modules de formation en ligne gratuits :

<https://www.coach.ca/fr/commencez-en-entrainement/devenir-entraîneur>

Texte adapté pour respecter la limite de 280 caractères de la plateforme X:

Toute bonne équipe commence par un bon entraîneur. Le coaching permet de diriger, d'inspirer et d'avoir un impact durable dans la communauté.

Prêt à changer la donne? Commencez votre cheminement gratuitement :

<https://www.coach.ca/fr/commencez-en-entrainement/devenir-entraîneur>

PUBLICATION N° 2

La valeur de la diversité dans le coaching

La représentation est importante. Des entraîneurs qui proviennent de différents milieux apportent de nouvelles perspectives, inspirent les athlètes et aident à construire des communautés plus fortes et plus solidaires. La diversité des entraîneurs est essentielle pour créer des milieux sportifs inclusifs qui reflètent la richesse de la population canadienne.

Commencez votre cheminement aujourd'hui avec les modules de formation en ligne gratuits :

<https://www.coach.ca/fr/commencez-en-entrainement/devenir-entraîneur>



Vous avez déjà ce qu'il faut pour avoir un impact **sur le terrain et dans la vie.**

Texte adapté pour respecter la limite de 280 caractères de la plateforme X:

La représentation est importante. La diversité des entraîneurs est inspirante, offre de nouvelles idées, renforce les communautés : elle est la clé d'un sport inclusif reflétant notre richesse.

Pour commencer :

<https://www.coach.ca/fr/commencez-en-entrainement/devenir-entraîneur>

PUBLICATION N° 3

Croissance personnelle et perfectionnement professionnel

Le coaching n'est pas seulement un moyen de donner au suivant, c'est aussi un moyen d'évoluer sur le plan personnel et professionnel. Acquérir des compétences en leadership, en communication et en résolution de problèmes tout en ayant un impact positif sur votre communauté.

Commencez votre cheminement dès maintenant avec les modules de formation en ligne gratuits :

<https://www.coach.ca/fr/commencez-en-entrainement/devenir-entraîneur>



Texte adapté pour respecter la limite de 280 caractères de la plateforme X:

Le coaching permet de développer des compétences personnelles et professionnelles en leadership, communication et résolution de problèmes en ayant un impact sur votre communauté.

Commencez votre cheminement :

<https://www.coach.ca/fr/commencez-en-entrainement/devenir-entraîneur>

Bannières prêtes à utiliser pour les courriels et les sites Web

Faites la promotion du coaching avec des bannières numériques conçues par des professionnels, créées pour être intégrées à votre site Web ou vos campagnes de marketing par courriel afin de maximiser la visibilité et l'engagement.

BANNIÈRE POUR SITE WEB

D'excellents **entraîneurs** créent d'excellentes communautés.

Vous avez déjà ce qu'il faut pour avoir un impact **sur le terrain et dans la vie.**

Commencez des modules **GRATUITS** de formation en ligne.



BANNIÈRE POUR COURRIEL

D'excellents **entraîneurs** créent d'excellentes communautés.

Vous avez déjà ce qu'il faut pour avoir un impact **sur le terrain et dans la vie.**

Commencez des modules **GRATUITS** de formation en ligne.

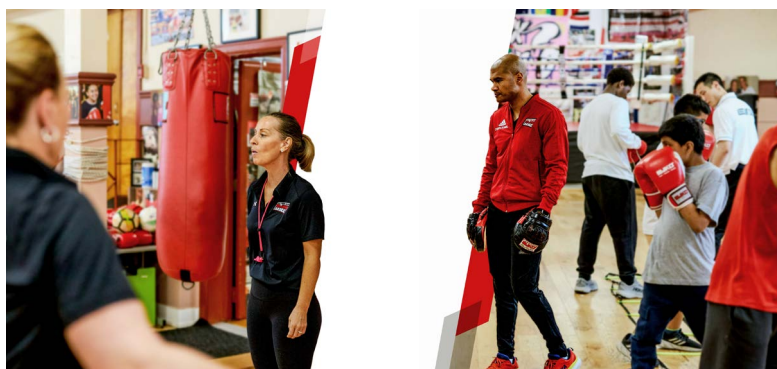


Texte du courriel et du site Web avec les images recommandées

Contrairement aux bannières pour les sites Web et les courriels, qui sont des éléments visuels autonomes, cette section fournit un texte rédigé préalablement associé à des images recommandées pour compléter votre message. Ces ressources sont destinées à être intégrées directement dans des infolettres numériques ou des sections de sites Web, offrant ainsi un moyen plus détaillé et avec une trame narrative de promouvoir le coaching au sein de diverses communautés au Canada.

TEXTE POUR SITE WEB ET COURRIEL

Le coaching est l'occasion de diriger, d'inspirer et d'avoir un impact durable dans votre communauté. En tant qu'entraîneur, vous pouvez faire part de vos expériences uniques, créer des liens et être un modèle pour la prochaine génération. C'est aussi l'occasion de développer des compétences importantes comme le leadership, la communication et la collaboration, qui peuvent contribuer à l'avancement de votre carrière.



Aucune expérience préalable n'est nécessaire, il suffit d'avoir envie de faire une différence. Commencez votre cheminement dès maintenant avec les modules de formation en ligne gratuits.

Banque d'images pour utilisation numérique

Une collection d'images de haute qualité ont été sélectionnées pour soutenir les organismes qui cherchent à accroître la diversité des entraîneurs dans le système sportif canadien. La banque d'images est accessible aux partenaires pour leur permettre d'améliorer les plateformes numériques, notamment les sites Web, les blogues et les médias sociaux.



Document simplifié pour diffusion

Ce document présente le coaching à de nouveaux publics, en particulier aux nouveaux arrivants au Canada et aux communautés multiculturelles, en soulignant les éléments importants dans un format concis. Il est conçu pour que les partenaires le distribuent au sein de leurs réseaux ou l'affichent dans leurs organisations et constitue une ressource accessible pour sensibiliser et inspirer le public à créer une communauté de coaching plus inclusive.



D'excellents entraîneurs créent d'excellentes communautés!
Jouez un rôle de leader qui inspire et motive votre communauté.

Pourquoi devenir entraîneur?
Le coaching est plus qu'un rôle, c'est une façon de donner au suivant, d'acquiescer des compétences pour faire avancer votre carrière et renforcer votre communauté. Que vous soyez passionné de sport ou que vous cherchiez simplement à apporter votre contribution, le coaching offre une voie de développement personnel et professionnel.

En tant qu'entraîneur, vous améliorerez ces compétences pour diriger et inspirer votre communauté :

- ✓ Leadership
- ✓ Communication
- ✓ Résolution de problème
- ✓ Collaboration

Vous avez déjà tout ce qu'il faut pour une carrière en coaching : votre passion pour la communauté et votre dévouement à aider les autres sont tout ce dont vous avez besoin pour commencer!

Le sport est le langage universel et permet d'acquiescer bien d'autres aptitudes. Alors, que ce soit la boxe, le tennis de table ou le cricket, tout le monde peut devenir entraîneur.

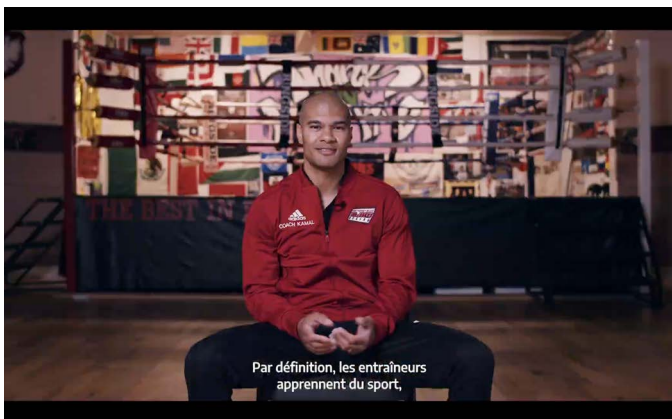
- Miranda, entraîneuse, MIKO Boxing

Étapes pour commencer votre cheminement d'entraîneur :

1. Visitez le <https://coach.ca/fr/commencez-en-entrainement/devenir-entraîneur>.
2. Suivez les étapes de la rubrique « Comment devenir entraîneur ».
3. Explorez les modules gratuits d'introduction à la formation en ligne.

Association canadienne des entraîneurs
coach.ca coach@coach.ca

coach.ca
Coaching Association of Canada
Association canadienne des entraîneurs



Des vidéos qui inspirent l'action

Ces vidéos mettent en lumière le pouvoir du coaching, notamment son impact sur les personnes et les communautés. Publiez-les sur les plateformes numériques pour inspirer l'engagement et la participation dans la communauté du coaching.

FAQ

Trouvez des réponses aux questions les plus courantes sur le coaching, les ressources disponibles et la manière de diffuser efficacement les documents. Que vous soyez un partenaire faisant la promotion du coaching ou que vous répondiez à des demandes de renseignements provenant d'entraîneurs potentiels, ces réponses fournissent les conseils nécessaires pour susciter la participation et favoriser la compréhension.

FAQ pour les partenaires

Cette section répond à des questions visant à aider les partenaires à comprendre le projet, ses objectifs et la manière de le diffuser efficacement au sein de leurs réseaux à l'aide du matériel fourni.

À PROPOS DU PROJET

À quoi sert le matériel?

L'Association canadienne des entraîneurs s'engage à améliorer la diversité, l'équité et l'inclusion pour les nouveaux entraîneurs du PNCE. Dans le cadre de cet engagement, nous avons créé une série d'outils de marketing et de ressources événementielles afin d'augmenter la représentation dans le domaine du coaching en encourageant des personnes issues de la diversité à envisager une carrière en coaching.

Quel est l'objectif du projet?

L'objectif du projet est de promouvoir l'inclusion dans le sport en encourageant les nouveaux arrivants au Canada et les personnes issues de communautés multiculturelles à occuper des postes d'entraîneurs, enrichissant ainsi le système sportif canadien de perspectives et d'expériences diversifiées.

Quel est le public cible?

Le projet s'adresse aux personnes issues des diverses communautés du Canada qui s'intéressent au sport et qui ont le potentiel d'avoir un impact positif par le coaching, même si elles n'ont pas encore envisagé cette voie.

Pourquoi la diversité est-elle importante en coaching?

Les entraîneurs issus de la diversité apportent de nouvelles perspectives, peuvent être des modèles et contribuent à créer des environnements inclusifs qui profitent aux athlètes, aux équipes et aux communautés.

INCLUSION ET IMPACT

Comment le projet soutient-il l'inclusion dans le sport?

Le projet vise à éliminer les obstacles à l'entrée des nouveaux arrivants au Canada dans le monde du coaching, en fournissant des ressources accessibles et en promouvant la valeur du coaching dans la création de milieux sportifs inclusifs.

Quel est l'impact du coaching sur les communautés?

Le coaching façonne et inspire la prochaine génération tout en renforçant les communautés grâce au leadership, à des liens significatifs et au soutien des athlètes pour qu'ils s'épanouissent à la fois dans leur sport et dans leur vie.

FAQ pour les conversations axées sur les nouveaux arrivants

Cette section donne aux partenaires des réponses aux questions courantes que les nouveaux arrivants peuvent se poser sur les possibilités de coaching.

POUR COMMENCER

Comment commencer mon cheminement d'entraîneur?

Vous pouvez commencer par visiter le <https://www.coach.ca/fr/commencez-en-entrainement/devenir-entraîneur>, où vous trouverez des modules d'apprentissage en ligne gratuits et des informations sur les parcours de coaching.

Dois-je avoir de l'expérience préalable de coaching?

Aucune expérience préalable de coaching n'est requise. Le projet est ouvert à tous, que vous soyez débutant ou que vous cherchiez à perfectionner vos compétences.

RESSOURCES ET SOUTIEN

Qu'est-ce que le Casier?

Le Casier est une plateforme en ligne qui soutient les entraîneurs en leur donnant accès à des modules de formation en ligne, au suivi de la certification du PNCE grâce au relevé de l'entraîneur et à l'inscription à des événements et à des ateliers en personne ou en ligne.

Les ressources sont-elles gratuites?

Le Casier donne accès à une multitude de modules de coaching propres au sport et multisports, gratuits ou payants. De nombreux modules de formation en ligne d'introduction sont offerts gratuitement, tandis que les formations plus avancées ou spécialisées peuvent être payantes et nécessiter une inscription sur une plateforme distincte.

Contactez-nous

Pour en savoir plus, visitez le www.coach.ca/fr/commencez-en-entrainement/devenir-entraîneur,
ou écrivez à coach@coach.ca.

